

GUÍA BÁSICA DE ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

1. ¿Por qué elegir palabras claves?

Las palabras claves son las palabras que los usuarios escriben en Google para encontrar sitios web. Es inútil optimizar tus páginas web para palabras claves que nadie utiliza en Google.

Para una exitosa campaña de posicionamiento, debes elegir a las palabras claves correctas. Las palabras claves que deberías elegir deben ser relevantes para tu sitio web y los usuarios deberían buscar tus palabras claves.

Si eliges a las palabras claves equivocadas, tus esfuerzos de posicionamiento del sitio web serán en vano y perderás tiempo y dinero.

2. ¿Qué tipos de palabras clave hay?

Hay tres tipos distintos de palabras claves: palabras claves para navegar, palabras claves para comparar y palabras claves para comprar.

Las palabras claves para comparar normalmente son las palabras claves que mejor funcionan para la optimización para Google. La gente que utiliza este tipo de palabras claves está buscando una solución y están listos para comprar. Para conseguir los mejores resultados, deberías concentrarte en este tipo de palabras claves.

La mayoría de la gente utiliza frases de dos a cuatro palabras en una búsqueda por lo que las frases son muy efectivas. Las palabras solas no pueden ser efectivamente posicionadas porque no están muy orientadas. Los usuarios que utilizan búsquedas de cuatro palabras, con mayor probabilidad comprarán productos o servicios que aquellos que utilizan pocas palabras.

3. ¿Qué puede ocurrir si elijo a las palabras claves equivocadas?

Si eliges a las palabras claves equivocadas perderás tiempo y dinero.

Invertirás mucho tiempo optimizando tus páginas web para palabras claves en las que tu sitio web no podrá conseguir salir en las primeras posiciones de Google. O invertirás mucho tiempo en optimizar tus páginas web para palabras claves que no se traducirán en ventas.

Es muy importante que elijas las palabras claves correctas con las que puedas, primero, aparecer en las primeras posiciones de Google y, segundo, conseguir ventas. Las palabras clave que elijas tienen que cumplir estos dos requisitos.

Asegúrate de elegir el tipo correcto de palabras claves.